

Rapport public Parcoursup session 2022

Institut Universitaire de Technologie de Reims - BUT - Techniques de commercialisation (6096)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
Institut Universitaire de Technologie de Reims - BUT - Techniques de commercialisation (6096)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	59	821	229	306	21	55
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	47	1305	225	358	21	55

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le BUT est organisé en trois ans, de deux semestres chacun.

Chaque semestre équivaut à 30 crédits ECTS soit 180 crédits pour le BUT.

La formation est constituée de cours, travaux dirigés, travaux pratiques, auxquels s'ajoutent un projet tutoré et trois stages en entreprise.

Vous pourrez obtenir plus de renseignements sur le contenu du programme en tapant sur un moteur de recherche les mots clés suivants :
Programme national BUT TC

La présentation et le programme détaillé sont disponibles sur le site de l'IUT : [cliquez ici](#)

Candidats étrangers : les candidats résidant dans un pays hors Union Européenne ne doivent pas candidater par ce site. Ils doivent effectuer une candidature en ligne sur le site [Etudes en France](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Soigner tous les aspects du dossier, en particulier la lettre de motivation qui doit faire apparaître le projet de formation

Le comportement en classe (et au sein de l'établissement), ainsi que l'assiduité et la ponctualité sont des critères à ne pas négliger.

Evidemment, les notes et appréciations de toutes les matières demeurent des éléments incontournables dans l'examen d'un dossier.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyennes		Résultats des classes de Première et de Terminale (éventuellement de post-bac si déjà dans le supérieur). Les notes des épreuves terminales des enseignements de spécialité (bac général et technologique) seront prises en compte.	Essentiel
	Fiche avenir		Appréciations de la fiche avenir.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Connaissances		Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.	Important
	Maîtrise de la langue française		Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.	Important
	Maîtrise des langues vivantes		Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.	Important
	Maîtrise de la recherche documentaire		Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources	Important

		documentaires variées (presse, Internet, médias...).	
	Culture générale	Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.	Important
Savoir-être	Assiduité	Absentéisme - Ponctualité.	Important
	Principes généraux du savoir-être	Règles de bienséance et de courtoisie - Altruisme - Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux.	Important
	Qualité des échanges	Vocabulaire adapté dans les échanges (écrits et oraux).	Important
	Esprit d'équipe	Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques.	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication.	Important
	Projet professionnel	Avoir une première réflexion sur son projet professionnel.	Important
	Capacité à réussir dans la filière choisie	Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le	Important

			travail nécessaire à sa réussite en autonomie.	
	Lettre de motivation		Soin apporté à la lettre de motivation qui précisera le projet de formation.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation	Champ d'évaluation non utilisé	Champ d'évaluation non utilisé	Champ d'évaluation non utilisé

Signature :

Christophe BECKERICH,
 Directeur de l'établissement Institut Universitaire de
 Technologie de Reims