

Rapport public Parcoursup session 2021

IUT Reims-Châlons-Charleville site de Charleville - BUT - Techniques de commercialisation (2386)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT Reims-Châlons-Charleville site de Charleville - BUT - Techniques de commercialisation (2386)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	31	235	96	138	28	55
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	24	388	141	202	28	55

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée sur 6 semestres.

L'évaluation s'effectue à la fin de chaque semestre suite à un contrôle continu.

Les enseignements comportent des cours magistraux, des travaux dirigés, des travaux pratiques, un projet tuteuré par année, des visites d'entreprise.

Le 3ème semestre peut s'effectuer à l'étranger dans le cadre d'un cursus bilingue avec des universités partenaires (Royaume-Uni, Allemagne, Maroc, Tunisie, Québec ...).

La pratique de deux langues étrangères est obligatoire.

La formation comprend des stages en milieu professionnel d'un total de 26 semaines.

L'alternance est possible dès le S4.

La présentation et le programme détaillé sont disponibles sur le site de l'IUT : [cliquez ici](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a examiné des dossiers de très bonne qualité comme les sessions précédentes. Il est conseillé aux candidats un travail régulier dans toutes les matières. Le projet de formation motivé doit être personnalisé et argumenté et montrer une bonne connaissance de la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	L'ensemble des matières de première et de terminale est pris en compte dans notre recrutement et plus particulièrement les notes en français, philosophie, histoire-géographie, SES, langues vivantes et les notes obtenues lors des épreuves anticipées du baccalauréat.	Moyenne de l'ensemble des notes sur les classes de première et de terminale. Notes au baccalauréat (pour les étudiants bacheliers en réorientation)	Bulletins de première et de terminale ; Fiche avenir	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Un niveau correct et régulier est attendu en langues vivantes.	Appréciations des enseignants de première et de terminale et avis global du conseil de classe.	Bulletins de première et de terminale ; Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Le comportement et l'attitude face au travail du candidat seront des critères déterminants	Autonomie, capacité à s'investir	Bulletins de première et de terminale ; Fiche avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	La motivation à intégrer la formation sera un critère déterminant.	Capacité à réussir	Projet de formation	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Mettre en avant votre implication dans des activités extrascolaires (associatif, culturel, artistique...) et insister sur les expériences déjà acquises dans le domaine de la communication ou de l'évènementiel.	Engagement citoyen, implication dans des activités extrascolaires, réalisation de stages, expérience déjà acquises dans le domaine de la communication ou de l'évènementiel.	Activités et centres d'intérêt	Important

Signature :