Programme des études

Semestre 1

Stratégie d'entreprise

Etudes dirigées en planification et gestion stratégique

Marketing

Prise de décision en contexte opérationnel

Contexte économique et sociopolitique de l'organisation

Droit des affaires

Communication in business english

Gestion des ressources humaines

L'individu et l'organisation / leadership

Contrôle de gestion et pilotage

Finance d'entreprise

Semestre 2

Management de projet

Développement durable et outils d'analyse

Digitalisation de l'entreprise

Communication in business english

Entrepreunariat et création d'activités nouvelles

Jeu de négociation commerciale

Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)

Notre offre de formation



Informations Pratiques

COMPOSANTE:

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion

57 rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex e-mail : sesg.info@univ-reims.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION:

Dominique ROUX

Coordonnées du secrétariat :

e-mail: sesg.master-mae@univ-reims.fr

Tel: 03 26 91 86 78

ALTERNANCE

sesg.alternance@univ-reims.fr

ACCUEIL ETUDIANTS:

Ouvert de 9h à 12h et de 14h 17h du lundi au vendredi Tél : 03 26 91 38 26



UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

Master
Management et
Administration des
Entreprises

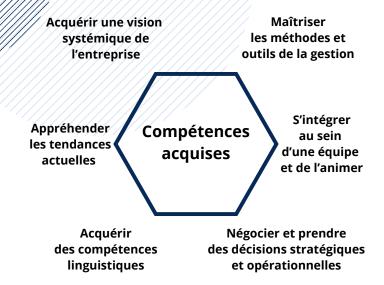


Présentation du Master Management et Administration des Entreprises Parcours Compétences Complémentaires en Administration des Entreprises

Le Master Management et Administration des Entreprises parcours type « Compétences complémentaires administration en entreprises » est un Master 2, organisé sur 12 mois, qui délivre un diplôme de niveau BAC+5, spécifiquement ciblé pour un public possédant des compétences initiales non gestionnaires. Son objectif est de délivrer des compétences en gestion et droit qui complètent la formation initiale, scientifique ou technique. Cette double compétence constitue un atout fort pour les diplômés, très appréciée des entreprises privées comme des organisations publiques.

La formation a lieu en présentiel, sur deux jours et demi, en parallèle de l'activité professionnelle ou de la recherche d'emploi. Les méthodes pédagogiques mises en œuvre dans le Master MAE sont variées. Elles développent l'articulation entre théories, outils et pratiques, et encouragent les stagiaires à mutualiser leurs expériences antérieures.





Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation initiale et en **formation continue**. La formation s'organise sur des semaines de cours : les jeudi (journée), vendredi (journée) et samedi (matin) en parallèle de l'activité professionnelle ou de la recherche d'emploi.

Stage et projets tuteurés

Un **stage obligatoire de 4 mois**, soit en alternance (du lundi au mercredi), soit en continu à partir d'avril, soit un mélange des deux. En formation continue, le stage se réalise dans l'organisation d'origine.

Les stagiaires réaliseront un **projet tuteuré** comprenant un jeu de négociation commerciale et un **projet tuteuré** de management de projet.

Candidature

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature **"Mon Master"** accessible à partir du site **monmaster.gouv.fr**

Prérequis obligatoires :

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Ce parcours est ouvert à tous les étudiants ayant une formation initiale non gestionnaire. Il est ouvert en formation continue aux personnes en emploi ou en recherche d'un emploi ; dans ce cas, la formation est dispensée en parallèle de l'activité professionnelle ou de la recherche d'emploi.

Prérequis recommandés :

Des compétences initiales :

- Scientifiques
- luristes
- Économistes
- Anglais (C1)

Débouchés

Poursuites d'études envisageables :

Ce master a pour vocation l'insertion professionnelle directe.

Débouchés (code ROME):

- Management en force de vente : D1406 ;
- Management et ingénierie qualité industrielle : H1502 :
- Management et ingénierie méthodes et industrialisation : H1402 ;
- Conseil en formation: K2101:
- Conseil en organisation et management d'entreprise, créateur d'entreprise : M1402