

Programme des études

1ère Année

Semestre 1

- Entrepreneuriat
- Connaissance des établissements sociaux et médico-sociaux
- Management des entreprises de l'E.S.S
- Droit du travail
- Droit des entreprises
- Droit de l'action sanitaire et sociale
- Stratégie d'entreprise
- Sociologie du travail
- Fondements des politiques sociales
- G.R.H.
- Négociation commerciale
- Négociation sociale
- Anglais de spécialité
- Techniques de professionnalisation
- Techniques d'enquête

Semestre 2

- Economie du travail
- Audit social
- Gestion comptable et financière
- Gestion des rémunérations
- Démarche qualité
- Economie de la santé
- Sociologie des publics
- Analyse des politiques publiques
- Communication
- Gestion de projet
- Anglais de spécialité
- Méthodologie du stage Stage (2 mois)
- Initiation à la recherche et mémoire

2ème Année

Semestre 3

- Comptabilité et analyse financière
- Gestion juridique des organisations de l'ESS
- Fiscalité
- Management des équipes des organisations de l'ESS
- Management de projet (ESS)
- Qualité de vie au travail
- Pratique de gouvernance des orga. de l'ESS
- Entrepreneuriat dans l'ESS
- Historique et structuration de l'ESS
- Techniques de professionnalisation
- Anglais de spécialité
- Initiation à la recherche (dossier d'étape)
- Analyse des données

Semestre 4

- Marketing des organisations de l'ESS
- Accompagnement au changement
- Digitalisation des organisations de l'ESS
- Projet collectif
- Développement territorial de l'ESS
- Financement de l'ESS
- Anglais de spécialité
- Conférences sur les enjeux de l'ESS
- Initiation à la recherche (mémoire) ou Business Plan
- Méthodologie du stage ; stage (35 semaines à 3 jours)

Informations Pratiques

COMPOSANTE :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57 rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
e-mail : sesg.info@univ-reims.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION :

Laëtitia LETHIELLEUX
Coordonnées du secrétariat :
e-mail : sesg.master-ms@univ-reims.fr
Tel : 03 26 91 87 02

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

sesg.alternance@univ-reims.fr

ACCUEIL ETUDIANTS :

Ouvert de 9h à 12h et de 14h 17h
du lundi au vendredi
Tél : 03 26 91 38 26



Ne pas jeter sur la voie publique
Conception: Service communication UFR SESG - Impression : Imprimerie centrale URCA - janvier 2023

Notre offre de formation



UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
Faculté des Sciences Economiques,
Sociales et de Gestion

Master Management sectoriel

MANAGEMENT
DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

Présentation du Master Management Sectoriel

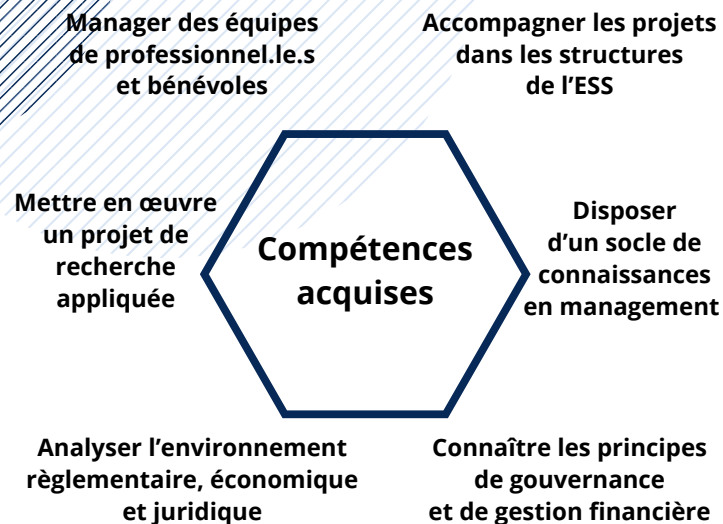
Parcours Management des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire

Les étudiant.e.s vont acquérir les compétences (savoirs, savoir-faire et savoir-être) pour créer ou reprendre la direction d'une entreprise de l'ESS. Ils vont disposer d'un socle de compétences en gestion des entreprises en 1ère année de master (cours en majorité mutualisés avec les autres parcours type de la mention « Management Sectoriel ») et suivront davantage d'enseignements de spécialisation au cours de la 2ème année.

Les stages de 1ère et 2ème année devront obligatoirement être réalisés au sein d'une entreprise de l'ESS. L'insertion professionnelle des étudiant.e.s de ce parcours est une priorité (il est prévu un besoin de 725 000 postes dans l'ESS d'ici 2025).

Ce parcours type est ouvert aux étudiant.e.s en formation initiale et continue et se déroule, en 2ème année, en alternance sur la semaine (du lundi au mercredi en stage et du jeudi au samedi en formation).

www.univ-reims.fr/ufrsesg



Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation **initiale** et en **formation continue**. Possibilité de contrat de professionnalisation et de contrat **d'apprentissage** dès la première année. En seconde année une **option recherche** est proposée.

Stages et projet tuteuré

En 1ère année : Cours du lundi au mercredi, **stage de 2 mois** (janvier-février). Les **stages** devront obligatoirement être réalisés au sein d'une entreprise de l'ESS. **Apprentissage possible : 2 jours** par semaine (jeudi/vendredi) en entreprise et **2 mois pleins** en entreprise (janvier-février).

En 2ème année : **alternance** (sous forme de contrat d'apprentissage/ contrat de professionnalisation/ contrat d'alternance ou stage) à raison de 3 jours en entreprise par semaine (du lundi au mercredi inclus) et 2 1/2 jours à l'université (du jeudi au samedi matin).

Un **projet collectif** est réalisé au semestre 4 comportant une partie méthodologique (10h) et suivront un cours de management de projet (semestre 3 : 10h CM + 10h TD). La réalisation du projet collectif se fait sur les semestres 3 et 4.

Candidature

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature "**Mon Master**" accessible à partir du site monmaster.gouv.fr

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Prérequis recommandés :

- Connaissance des théories des organisations
- Etre en capacité d'analyser des situations d'entreprises
- Capacité de travail et de réalisation d'une veille sur l'actualité sociale
- Intérêt pour le domaine de la politique et l'économique
- Savoir rédiger une correspondance
- Bonnes capacités rédactionnelles et d'expression orale
- Savoir travailler en équipe

Débouchés

Poursuites d'études envisageables :

Thèse de doctorat en Sciences de Gestion

Débouchés (code ROME):

- Dirigeant de Petite et Moyenne entreprise : M1302;
- Directions des structures associatives : K1403 ;

Direction d'association, chargé de mission pour le développement stratégique de la structure, poste de responsable administratif au sein d'une association/ coopérative ou mutuelle, entrepreneur.