

Répertoire national des certifications professionnelles
BUT - Gestion administrative et commerciale des
organisations : Management responsable de projets des
organisations

Active

N° de fiche

RNCP35386

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 6

Code(s) NSF :

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

- 32054 : direction entreprise
- 46354 : communication information

Taux d'insertion moyen dans le(s) métier(s) visé(s) à 6 mois : Non renseigné

Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2026

CERTIFICATEUR(S)

Nom légal	SIRET	Nom commercial	Si
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION	11004401300040	-	
COMMUNAUTE D'UNIVERSITES ET ETABLISSEMENTS UNIVERSITE	13002091000019	IUT de Dijon- Auxerre	http://bc (http://bo)

BOURGOGNE - FRANCHE- COMTE			
UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE- ARDENNE	19511296600799	IUT de Reims Châlons Charleville	https://www.univ-reims.fr/ (http://www.univ-reims.fr/)
UNIVERSITE DE LORRAINE	13001550600012	IUT de MOSELLE- EST	http://www.univ-lorraine.fr/ (http://www.univ-lorraine.fr/)
UNIVERSITE LYON 3 JEAN MOULIN	19692437700282	IUT Lyon 3	http://www.univ-lyon3.fr/ (http://www.univ-lyon3.fr/)
UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC	19730858800015	IUT de Chambéry	http://www.univ-savoie.fr/ (http://www.univ-savoie.fr/)
UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE - TELECOM SAINT ETIENNE	19421095100456	IUT de Saint- Etienne	https://www.univ-st-etienne.fr/ (https://www.univ-st-etienne.fr/)
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III	19331766600017	IUT d'Agen	http://www.univ-bordeaux.fr/ (http://www.univ-bordeaux.fr/)
UNIVERSITE BREST BRETAGNE OCCIDENTALE	19290346600014	IUT de Morlaix	http://www.univ-brest.fr/ (http://www.univ-brest.fr/)
UNIVERSITE VERSAILLES ST QUENTIN YVELINE	19781944400013	IUT de Vélizy Rambouillet	https://www.univ-versailles.fr/ (http://www.univ-versailles.fr/)
UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE	13001533200013	IUT de Dignes-Les- Bains	https://www.univ-aix-marseille.fr/ (https://www.univ-aix-marseille.fr/)

UNIVERSITE DE PARIS VIII PARIS VINCENN	19931827000014	IUT de Montreuil	https:// (https
NANTES UNIVERSITE	13002974700016	IUT de Nantes	https:// nante (https: nante
UNIVERSITE DE BORDEAUX	13001835100010	IUT de Bordeaux - site d'Agen	http b (http bc

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Objectifs et contexte de la certification :

Le bachelor universitaire de technologie Gestion administrative et commerciale des organisations « Management Responsable de Projet des Organisations » couvre les secteurs d'activité en lien avec la gestion d'un projet interne ou externe, le pilotage interne, la conception d'une démarche marketing et l'accompagnement dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale d'une entreprise de tout type, d'associations ou autre type d'organisation, ainsi que la création ou la reprise d'une organisation.

Activités visées :

Gérer un projet interne ou externe à l'organisation :
Engagement dans une équipe projet en vue de fournir un livrable
Réalisation d'un diagnostic
Mise en œuvre un projet conforme à la stratégie de l'organisation
Participer au pilotage interne de l'organisation :
Collaboration au sein d'un service
Collaboration entre les services
Collaboration avec les partenaires externes de l'organisation
Concevoir la démarche marketing :
Réalisation d'une étude du marché
Réalisation d'un diagnostic interne et externe
Définition d'une stratégie, sa mise en œuvre et en mobilisant les outils d'analyse pour optimiser des opérations marketing

Réponse à une problématique de développement à l'international

Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale :

Certification ou normalisation

Audit ou conseil

Réorganisation interne

Entreprendre :

Création ou reprise d'une organisation

Création d'entreprise

Réorientation organisationnelle

Reprise d'entreprise

Intrapreneuriat

Compétences attestées :

Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

En tenant compte des attentes et des valeurs de l'organisation

En s'inscrivant dans une démarche collaborative

En proposant une méthodologie cohérentes

En formulant des préconisations réalistes et pertinentes

En choisissant les outils les plus adaptés

Participer au pilotage interne de l'organisation

En respectant la stratégie de l'organisation

En collaborant efficacement à la stratégie

En respectant les spécificités des différentes fonctions de l'organisation

En s'assurant que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs

Concevoir la démarche marketing

En réalisant des études du marché

En participant à la formulation stratégique au profit de l'organisation

Pour mettre en œuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation

En développant des outils de communication

Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnemental

En valorisant l'impact économique d'une pratique éthique et responsable

En identifiant les leviers de développement d'une démarche RSE (labels, financements, appuis, etc.)
En mettant en oeuvre une veille informationnelle critique/proactive (réglementations, outils, démarches, dispositifs, débats publics sur les questions RSE, etc.)
En articulant les attentes des différentes parties prenantes

Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation

En conduisant un diagnostic économique, social et environnemental d'un territoire
En intégrant les innovations managériales
En pilotant les axes stratégiques de l'entreprise responsable avec une vision long terme
En faisant preuve d'initiative et de créativité
En proposant un plan d'action concret

Utiliser les outils numériques

En utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

Exploiter des données à des fins d'analyse

En identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
En analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation
En développant une argumentation avec esprit critique

S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral

En se servant aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
En communiquant à l'oral et l'écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

En situant son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
 En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
 En analysant ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
 En prenant en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

En identifiant et situant les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
 En caractérisant et valorisant son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
 En identifiant le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

Modalités d'évaluation :

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques - exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé - mise en situation sur des pilotes et en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet).

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP35386BC01 Gérer un projet interne ou externe à	Tenir compte des champs de connaissances transversaux au	Validation des compétences par évaluation orale, écrite et

<p>l'organisation</p>	<p>projet Générer des idées au sein d'ateliers de créativité Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet - Compléter les outils de suivi Lire un budget et respecter le cadrage Communiquer avec les acteurs du projet Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet Chiffrer tout ou partie d'un projet Animer une équipe Rendre compte aux acteurs du projet Participer à l'élaboration de la communication du projet Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats Orienter vers des champs de connaissances transversaux au projet</p>	<p>pratique lors de mises en situation professionnelle : Rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques / Exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé / Mise en situation sur des pilotes et en stage et projet / Etudes de cas / Evaluation du travail réalisé en stage et projet</p>
-----------------------	--	--

	<p>Définir les responsabilités et mettre en adéquation les ressources</p> <p>Manager les acteurs du projet</p> <p>Gérer et ajuster un budget</p> <p>Définir et élaborer les éléments de communication du projet</p> <p>Ajuster ou recadrer des éléments du projet</p> <p>Clore un projet</p>	
<p>RNCP35386BC02</p> <p>Participer au pilotage interne de l'organisation</p>	<p>Positionner l'organisation dans son environnement économique</p> <p>Identifier l'environnement juridique de l'organisation</p> <p>Caractériser les différentes fonctions de l'organisation</p> <p>Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne</p> <p>Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation</p> <p>Produire une information pertinente pour le pilotage de</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle</p> <p>: Rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques /</p> <p>Exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé /</p> <p>Mise en situation sur des pilotes et en stage et projet /</p> <p>Etudes de cas /</p> <p>Evaluation du</p>

	<p>l'organisation</p> <p>Situer l'organisation dans son environnement international</p> <p>Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation</p> <p>Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire</p> <p>Evaluer la situation financière de l'organisation</p> <p>Déterminer les coûts et la rentabilité pour le pilotage de l'organisation</p> <p>Élaborer et suivre les différents tableaux de bord nécessaires au pilotage de l'organisation</p> <p>Proposer une solution juridique à une situation donnée</p> <p>Arbitrer entre les solutions de financement pour une situation donnée</p> <p>Contribuer à la démarche qualité de l'organisation</p>	<p>travail réalisé en stage et projet</p>
--	--	---

<p>RNCP35386BC03</p> <p>Concevoir la démarche marketing</p>	<p>Identifier les acteurs du marché : producteurs - fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing</p> <p>Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise</p> <p>Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en œuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives</p> <p>Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication</p> <p>Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle</p> <p>: Rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques /</p> <p>Exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé /</p> <p>Mise en situation sur des pilotes et en stage et projet /</p> <p>Etudes de cas /</p> <p>Evaluation du travail réalisé en stage et projet</p>
---	---	--

faiblesses de
l'organisation avec
une démarche
durable en utilisant
des logiciels
d'analyse statistique
Élaborer le mix
produit - prix -
distribution -
communication
Concevoir les outils
de communication
du marketing mix,
dans le respect de la
législation, en
utilisant les outils
numériques et la
communication
écrite
Mesurer l'impact des
opérations de
communication à
l'aide des
indicateurs de
performance
Participer à la
stratégie export de
l'organisation, en
anticipant les
risques
Mettre en œuvre de
façon adaptée et
responsable, les
opérations de vente,
de logistique et de
transport, pour
déployer à
l'international les
activités de
l'organisation
Maîtriser au moins
deux langues

	étrangères, dont l'anglais des affaires	
<p>RNCP35386BC04</p> <p>Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale</p>	<p>Appréhender l'histoire des idées RSE et la place de l'éthique dans les organisations (management responsable)</p> <p>Comprendre l'architecture juridique et normative RSE (droit de l'environnement, normes ISO)</p> <p>Comprendre et exposer un bilan RSE- Analyser les attentes sociétales et le potentiel d'un marché</p> <p>Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes à la mise en œuvre d'une politique RSE</p> <p>Appréhender les outils de l'évaluation environnementale (bilan carbone, etc.)</p> <p>Réaliser un diagnostic RSE</p> <p>Appliquer des normes ISO RSE et les différents aspects du droit de l'environnement</p> <p>Valoriser les pratiques RSE d'une</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle</p> <p>: Rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques /</p> <p>Exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé /</p> <p>Mise en situation sur des pilotes et en stage et projet /</p> <p>Etudes de cas /</p> <p>Evaluation du travail réalisé en stage et projet</p>

	<p>organisation</p> <p>Préconiser des changements organisationnels RSE</p> <p>Mettre en œuvre une politique de certification</p> <p>Participer activement à la conduite du changement dans une organisation</p> <p>Comprendre et agir sur les mécanismes de la gouvernance</p>	
<p>RNCP35386BC05</p> <p>Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation</p>	<p>Étudier un écosystème socio-économique territorial dans la perspective d'entreprendre</p> <p>Évaluer les divers modèles d'activité</p> <p>Lire un plan d'affaires</p> <p>Recueillir, synthétiser et exposer des informations sur les labels, les financements, les appuis et les collaborations disponibles pour la création et reprise d'activités</p> <p>Identifier les divers types de management dans l'organisation</p> <p>Accompagner</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle</p> <p>: Rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques /</p> <p>Exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé /</p> <p>Mise en situation sur des pilotes et en stage et projet /</p> <p>Etudes de cas /</p> <p>Evaluation du travail réalisé en stage et projet</p>

	<p>administrativement et commercialement l'ensemble de la création d'une entreprise Créer ou reprendre une entreprise Valoriser son projet Construire un plan d'affaires dans une optique d'entreprise durable Conduire l'entreprise en respectant sa mission, son projet et ses valeurs Évaluer les pratiques entrepreneuriales Développer un leadership, savoir convaincre et mobiliser l'ensemble des parties prenantes</p>	
<p>RNCP35386BC06 Utiliser les outils numériques</p>	<p>Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.</p>	<p>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des</p>

		compétences acquises.
<p>RNCP35386BC07</p> <p>Exploiter des données à des fins d'analyse</p>	<p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation</p> <p>Développer une argumentation avec esprit critique.</p>	<p>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</p>
<p>RNCP35386BC08</p> <p>S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral</p>	<p>Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</p> <p>Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</p>	<p>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</p>
<p>RNCP35386BC09</p> <p>Agir en</p>	<p>Situer son rôle et sa mission au sein</p>	<p>Contrôle continu intégral</p>

<p>responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<p>d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.</p> <p>Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p> <p>Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet</p> <p>Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique</p> <p>Prendre en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle.</p>	<p>mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</p>
<p>RNCP35386BC10</p> <p>Se positionner vis à vis d'un champ professionnel</p>	<p>Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder</p> <p>Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel</p>	<p>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration</p>

en fonction d'un
contexte
Identifier le
processus de
production, de
diffusion et de
valorisation des
savoirs

des
compétences
acquises

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

L'intégralité de la certification s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences.

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

Petites et Moyennes Entreprises (PME) et grandes entreprises

Collectivités territoriales, administrations, établissements publics

Associations (services à la personne, associations de développement industriel, pépinières d'entreprises,...)

Banques & Assurances (métiers d'agence ou du siège social)

Grande distribution (à dominante alimentaire ou spécialisée)

Entreprises de transport et de logistique

Cabinets d'experts comptables, centres de gestion comptable et gestion de patrimoine

Entreprises de communication-médias, d'intérim, agences de voyage,...

Toutes entreprises industrielles

Organisations touristiques, culturelles et sportives

Type d'emplois accessibles :

Assistant.e de direction

Attaché.e de direction

Adjoint.e au directeur administratif et financier

Responsable d'association

Responsable d'entreprise artisanale

Porteur/porteuse de projets de création d'activités au sein d'une TPE voire d'une PME

Responsable d'entreprise artisanale

Responsable d'association

Code(s) ROME :

- M1604 - Assistanat de direction
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- K1802 - Développement local
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1605 - Assistanat technique et administratif

Références juridiques des réglementations d'activité

:

VOIES D'ACCÈS

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.
Après un parcours de formation continue	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.
En contrat de professionnalisation	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour

			au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.
Par candidature individuelle		X	-
Par expérience	X		Composition du jury : Directeur de l'IUT, responsables pédagogiques et enseignants, représentants du monde de l'entreprise, choisis dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.
En contrat d'apprentissage	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article L. 612-1 du code de l'éducation.

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie	X	
Inscrite au cadre de la Polynésie française	X	

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Oui

Certifications professionnelles, certifications ou habilitations en équivalence au niveau européen ou international :

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en équivalence :

N° de la fiche	Intitulé de la certification professionnelle reconnue en équivalence	Nature de l'équivalence (totale, partielle)
RNCP20699 (/recherche/rncp/20699)	DUT - Gestion administrative et commerciale des organisations	Partielle

Liens avec des certifications et habilitations enregistrées au Répertoire spécifique :

BASE LÉGALE

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
12-12-2019	Arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle

Date d'effet de la certification	01-09-2021
Date d'échéance de l'enregistrement	31-08-2026

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

<http://www.iut-gaco.net/bachelor-universitaire-de-technologie/>

Le certificateur n'habilite aucun organisme préparant à la certification

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation :

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation
(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/documentDownload/20938/211330>)