

**Laboratoire REGARDS EA 6292**  
**Université de Reims Champagne-Ardenne**  
**UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion**  
**57, rue Pierre Taittinger, BP 30, 51571 Reims Cedex, FRANCE**



## **RINGEVAL-DELUZE AURELIE**

Corps-grade : Professeure Agrégée

Section : Economie (05) et Gestion (06)

Statut : Enseignante chercheure

*E-mail* : aurelie.ringeval-deluze@univ-reims.fr



### **Mots-clés**

Champagne, institutions, stratégies, communication, packaging

### **Production scientifique**

#### **Publications :**

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)*

RINGEVAL-DELUZE A. (2019), « Le vigneron champenois dans sa filière : état des lieux, évolutions et enjeux économiques », *Economie rurale*, avril-juin, pp. 95-105 (CNRS : 4 ; HCERES : B)

GERGAUD O., PLANTINGA A., RINGEVAL-DELUZE A. (2017), « Anchored in the past: Persistent price effects of obsolete vineyard ratings in France », *Journal of Economic Behaviour and Organization*, Vol 133, Jan. 2017, pp. 39-51 (HCERES : A ; CNRS : 2 ; EconLit : 3(1))

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS dans d'autres disciplines (Ex : Géographie - Histoire - Philosophie - Science Politique - Sociologie) à comité de lecture*

- *Articles en revues non classées HCERES/CNRS à comité de lecture*

LANOTTE H., DELUZE A. (2010), « From technical missions to communication: towards a classification of the French AOC Wines Interprofessions », *Oenometrica*, décembre 2010

- *Articles en revues sans comité de lecture*

- *Working papers reviewés avant publication sur site*

DELUZE A. (2010), « What Future for the Champagne Industry? », *Working paper n° 64*, American Association of Wine Economists, juillet

- *Contributions à des ouvrages collectifs*

DELUZE A., LANOTTE H. (2014), « La communication collective dans les filières vitivinicoles françaises », In CHARTERS S. et MICHAUX V., *Stratégies des territoires vitivinicoles. Clusters, gouvernance et marque territoriale*, Editions Management & Société, pp. 111-124

DELUZE A. (2013), « Dynamique institutionnelle et performance économique : l'exemple du champagne », In *Les Cahiers de la Villa Bissinger*, n° 3, pp. 13-30

DELUZE A. (2012), « Une analyse de l'organisation régionale du secteur français des vins de qualité : l'exemple du champagne », In Georgopoulos T. (éd.), *La Champagne viticole : quelles spécificités juridiques ?*, Mare & Martin, Collection Vin et Droit, Paris, pp. 115-147

DELUZE A. (2009), « Les Rosés effervescents : exemple du Champagne », In Flanzky C., Masson G. et Millo F. (éds.), *Le vin Rosé*, Féret, Bordeaux, 269-271

- *Ouvrages – Manuels*

- *Recensions d'ouvrages et comptes-rendus de colloque*

- *Activités « Internet » (animation d'un blog ou billet rédigé pour un blog...)*

## Communications en colloques internationaux et nationaux :

### - *Communications orales internationales*

RINGEVAL-DELUZE A. (2019), *Le vigneron champenois d'aujourd'hui : typologie d'un modèle économique en évolution*, colloque UNIVIGNE, 23 janvier

RINGEVAL-DELUZE A. (2019), *Code et design graphique de packaging et leviers d'innovation à l'aune du marketing de la traduction*, colloque UNIVIGNE, 24 janvier

RINGEVAL-DELUZE A. (2018), *L'enjeu de la marque territoriale Champagne face aux changements des entrepreneurs institutionnels*, Vineyard Data Quantification Society, Dijon, 23-25 mai

RINGEVAL-DELUZE A. (2017), *Characteristics and specificities of grape-growers in Champagne*, 11<sup>th</sup> Annual Meeting, American Association of Wine Economists, Padova (Italie), 25-28 juin

RINGEVAL-DELUZE A. (2011), *Quelle mesure de la performance dans les filières françaises de vins ?*, Colloque international « Performance et institutions : de l'efficience au pluralisme », Université de Reims Champagne-Ardenne, 17-18 novembre

RINGEVAL-DELUZE A. (2011), *Comparative approach of economic performance in the French wine industry*, 5<sup>th</sup> Annual Meeting, American Association of Wine Economists, Bolzano (Italie), 22-25 juin

RINGEVAL-DELUZE A. (2010), *What future for the champagne industry?*, 4<sup>th</sup> Annual Meeting, American Association of Wine Economists, U.C. Davis, Californie (USA), 25-28 juin

RINGEVAL-DELUZE A. (2010), *From technical missions to communication: towards a classification of the French AOC wine interprofessions*, Oenometrics XVII, Vineyard Data Quantification Society, Palerme, Italie, 9-12 juin

### - *Communications orales nationales*

RINGEVAL-DELUZE A. (2017), *Le vigneron champenois : caractéristiques, évolutions et enjeux en termes de compétitivité*, Colloque de la Société Française d'Economie Rurale (SFER), Reims, 22-23 juin

RINGEVAL-DELUZE A. (2010), *Communication collective et réputation dans le secteur français des vins AOC : la particularité du Champagne*, 4<sup>èmes</sup> journées de recherches en sciences sociales, SFER-INRA-CIRAD, Rennes, 9-10 décembre

Conférences invités :

## Rayonnement et attractivité académiques

- *Direction de contrats institutionnels de recherche, ou de working packages, participation à des contrats de recherche sur financements publics nationaux ou régionaux (ANR, Contrats Européens, ADEME, etc.). Préciser le nom du contrat – le type, la période, le montant des financements – et les mots-clés*

### PROJET UNIVIGNE

- 2015-2019
- Budget : 210 000 €
- Calendrier : 2015 à 2019
- Interdisciplinarité : 9 chercheurs en SHS (économie, gestion, histoire, etc.)
- Structures partenaires : Université de Reims, Néoma Business School, Institut international des vins de Champagne (Villa Bissinger)
- Participation au **montage du projet de recherche UNIVIGNE** en réponse à un appel à projets de la région Champagne-Ardenne (programme Emergence)
- Recrutement et encadrement d'un ingénieur de recherche (2016-2018)

- *Organisation de manifestations scientifiques (colloques, journées d'étude)*

Participation à l'organisation du colloque organisé dans le cadre du projet UNIVIGNE, les 23, 24 et 25 janvier 2019 : **Regards croisés sur les transformations des filières et des acteurs de la vigne et du vin** - Comparative views on the changes of the viticulture and winemaking industries and actors

- *Tâches d'évaluation scientifiques (jury de thèse ou d'HDR)*
  
- *Participation à des comités de rédaction de revues (préciser rang HCERES)*

- *Tâches administratives liées à la recherche (participation à des comités de recrutement)*

Recrutement et encadrement d'un ingénieur de recherche dans le cadre du projet UNIVIGNE (2016-2018).

- *Participation à des expertises*

- *Participation à des réseaux scientifiques*

- Membre de l'American Association of Wine Economists (AAWE)
- Membre de la Société Française d'Economie Rurale (SFER)

- *Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électives*

Depuis 2015 : Coordinatrice universitaire de la Licence professionnelle **Commerce International des Vins et Spiritueux** (UFR Sciences Exactes et Naturelles de l'Université de Reims, en partenariat avec le lycée viticole AvizeVitiCampus)

Depuis 2009 : Nombreux suivis de stages et de mémoires en Licence professionnelle, Master 1 et Master 2

- *Prix et distinctions reçus*

2011 : Prix de thèse de la Région Champagne-Ardenne (2000 €)

2006 : Prix de l'Institut international des vins de Champagne (Villa Bissinger) pour le mémoire de DEA (2500 €)

## **Interactions avec l'environnement social, économique et culturel**

*Partenariats avec des acteurs socio-économiques, participation à la diffusion de la culture scientifique, productions et réalisations avec des partenaires non-académiques. Les listes des brevets, des contrats industriels, des contrats sur financement privé, etc. sont à lister ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.*

### *- Partenariats avec des acteurs socio-économiques*

- Convention de recherche et d'échange d'informations avec le Comité Champagne
- Convention de recherche et d'échange d'informations avec le Syndicat Général des Vignerons

### *- Participation à la diffusion de la culture scientifique*

(2019) « Les stratégies d'intégration verticale des vignerons champenois », La Champagne Viticole, n° 859, septembre 2019, pp. 44-45.

(2018) *Champagne et Cognac, destins croisés de deux filières emblématiques*, avec Viola LAMANI (INRA Montpellier), Conférence-débat organisée par l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin en Champagne, 4 décembre

(2018) "Vignerons, comment travaillez vous ?", article rédigé sur interview par Claire Hohweyer pour *L'Union*, 22 mai, p. VII du supplément économique

(2018) "Enquête Univigne, connaître l'évolution du métier de vigneron de 1945 à nos jours", *Le Vigneron champenois* (édition du CIVC), mai, p. 14

(2018) "Avec ce numéro : le questionnaire Univigne", *La Champagne viticole* (édition du SGV), mai, p. 29

(2018) Deux interviews réalisées par Thierry Delette, journaliste présentateur de la radio France Bleu Champagne Ardenne, dans le cadre d'un magazine économique hebdomadaire consacré à la filière du champagne, diffusions les 18 mars et 29 novembre

(2018) Interview par Fanny Lattach, journaliste de l'Agence France Presse, dans le cadre d'un article au sujet de l'évolution des ventes de champagne et de l'impact sur les vignerons (repris par plusieurs supports de presse français et internationaux : Le Figaro, Le Point, La Voix du Nord, France 24, RFI, etc.)

(2017) Interview par Claire Hohweyer, journaliste du quotidien régional L'Union, article paru dans le dossier spécial champagne, édition du 27 juin 2017

(2017) *Quel avenir pour le vigneron champenois ?*, conférence donnée lors de l'Assemblée Générale des Vignerons Indépendant de Champagne, juin

(2011) *Quel avenir pour l'industrie du Champagne ?*, conférence donnée lors de l'Assemblée Générale des Vignerons Indépendant de Champagne, juin

(2008) *Les rosés effervescents : l'exemple du Champagne*, conférence donnée lors des journées de « Rencontres Internationales du Rosé », Toulon, juin