DOMAINE :	Sciences, Technologies, Santé
UFR/Ecole… :	IUT de Troyes
SITES :	Troyes
SPECIALITE DE B.U.T. :	Métiers du multimédia et de l'Internet
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	3

2022-2023

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s consernée-s*

- [ ] Formation Initiale
- [x] Formation Continue
- [x] Apprentissage
- [x] Contrat Professionnel

Elément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire						Nb groupes			Contrôle continu – Ressources – TD / TP – Oral		Ecrit		Rapport		Autre évaluation		Ressources – Epreuve promotion entière – Ecrit		Rapport		SAE – IUT – Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		Stage en entreprise – Entreprise		Rapport		Soutenance		Strat-UX	DWeb-DI	Coefficients – BC1	BC2	BC3	BC4	BC5
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractères)	Vol. étud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Développement web et dispositifs interactifs	Comprendre	Concevoir	Exprimer	Développer	Entreprendre
	WRA301	Anglais	Anglais	15	15	3	3	9		1	1	2	50%	1	50%	1																							X	X			1		2
	WRA302	Anglais Renforcé ou LV2	LV2	10	10,5	0	6	4,5		1	1	2			100%	1																							X	X			1		1
	WRA303	Design d'expérience	UX	15	12	3	4,5	4,5		1	1	2							100	1																			X	X	2	1			
	WRA304	Culture numérique	Culture	15	15	7,5	7,5	0		1	1	2	50%	1							50	1																	X	X	1	2			
	WRA305D	Stratégies de communication et marketing	Strat	15	15	7,5	7,5	0		1	1	2	33%	1			33%	1			34%	1																		X	1	2				
	WRA305S	Stratégies de communication et marketing	Strat	15	24	9	15	0		1	1	2	33%	1			33%	1			34%	1																	X		1	2				
	WRA306	Référencement	Référencement	15	15	1,5	3	10,5		1	1	2					100%	1																					X	X	1	2				
	WRA307	Expression, communication et rhétorique	Expression, communication	15	15	3	7,5	4,5		1	1	2	50%	1	50%	1																							X	X					3
	WRA308	Écriture multimédia et narration	Ecriture	10	15	3	7,5	4,5		1	1	2	50%	1	50%	1																							X	X			2		
	WRA309D	Création et design interactif (UI)	Création	15	15	3	1,5	10,5		1	1	2							50%	1	50%	1																		X			3		
	WRA309S	Création et design interactif (UI)	Création	15	15	3	1,5	10,5		1	1	2							50%	1	50%	1																	X				3		
	WRA310	Culture artistique	Culture artistique	20	19,5	1,5	7,5	10,5		1	1	2							50%	2																			X	X			4		
	WRA311	Audiovisuel et Motion design	Motion design	20	28,5	3	9	16,5		1	1	2							50%	1	50%	1																	X	X			4		
	WRA312	Développement Front et intégration	Développement Front	35	34,5	6	7,5	21		1	1	2							50%	1	50%	1																	X	X				7	
	WRA313D	Développement Back	Développement Back	20	19,5	4,5	6	9		1	1	2							50%	1	50%	1																		X				4	
	WRA313S	Gestion de contenus avancée	Gestion de contenus avanc	20	19,5	4,5	6	9		1	1	2							50%	1	50%	1																	X				4	
	WRA314	Déploiement de services	Déploiement de services	20	31,5	4,5	10,5	16,5		1	1	2							50%	1	50%	1																	X	X				4	
	WRA315	Représentation et traitement de l'information	Maths	20	19,5	3	6	10,5		1	1	2							50%	1	50%	1																	X	X	2		2		
	WRA316	Gestion de projet	Gestion de projet	15	15	4,5	6	4,5		1	1	2			50%	1					50%	1																	X	X				1	2
	WRA317	Economie, gestion et droit du numérique	Eco/Droit	15	15	4,5	10,5	0		1	1	2			50%	1					50%	1																	X	X					3
	WRA318	Projet Personnel et Professionnel	PPP	10	10,5	3	3	4,5		1	1	2					50%	1																					X	X	1	1	1	1	2
	WRA320D	Framework Back (Symfony)	Symfony		15	3	6	6		1	1	2									100%	1																		X				2	
	WRA3200S	Ecriture pour le WEB	Ecriture pour le WEB		6	1,5	4,5	0		1	1	2			100%	1																							X			2			
	WSA302	Produire des contenus pour une communication plurimédia	Production de contenu	65	74,5	6	18	10,5	40	1	1	2															100%	1											X		5	7	12	12	9
	WSA302	Produire des contenus pour une communication plurimédia	Production de contenu	65	74,5	6	18	10,5	40	1	1	2															100%	1												X	6	6	12	13	9
	WSA310	Portfolio	Portfolio	25	24	3	6	0	15	1	1	2																											X	X					

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Total Etudiant	78	150	152	55
		434,5			

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs	Total Etudiant	78	144	158	55
		434,5			

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience						
		4	4	8	8	6
		13	17	30	29	22
		6	7	12	12	9
		46%	41%	40%	41%	41%

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs						
		4	4	8	8	6
		14	14	30	32	22
		6	6	12	13	9
		43%	43%	40%	41%	41%

Date du vote en conseil de gestion :	
Date du vote de la CFVU :	21/06/2022

DOMAINE :	Sciences, Technologies, Santé
UFR/Ecole… :	IUT de Troyes
SITES :	Troyes
SPECIALITE DE B.U.T. :	Métiers du multimédia et de l'Internet
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	4

2022-2023

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s cor*

- [ ] Formation Initiale
- [x] Formation Continue
- [x] Apprentissage
- [x] Contrat Professionnel

Elément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire						Nb groupes			Contrôle continu																										Coefficients				
													Ressources										SAE																				
													TD / TP						Epreuve promotion entière				IUT								Stage en entreprise						Strat-UX	DWeb-DI	BC1	BC2	BC3	BC4	BC5
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractèr	Vol. étud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	Oral		Ecrit		Rapport		Autre évaluation		Ecrit		Rapport		Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		Entreprise		Rapport		Soutenance		Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Développement web et dispositifs interactifs	Comprendre	Concevoir	Exprimer	Développer	Entreprendre
													%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre							
	WRA401D	Anglais	Anglais	15	15	1,5	9	4,5		1	1	2	50%	1	50%	1																								X			1		2
	WRA401S	Anglais	Anglais	15	15	1,5	9	4,5		1	1	2	50%	1	50%	1																							X			2			2
	WRA402	Economie, gestion et Droit du numérique	Economie et Droit du numé	15	15	6	9	0		1	1	2			50%	1					50%	1																	X	X					2
	WRA403	Design d'expérience	Design d'expérience	15	15	4,5	6	4,5		1	1	2							100%	1																			X	X	2	2			
	WRA404	Expression, communication	Expression, communication	15	15	7,5	7,5	0		1	1	2	50%	1	50%	1																							X	X					2
	WRA405D	Création et design interactif	Création et design intera	15	15	4,5	6	4,5		1	1	2							100%	1																				X			2		
	WRA405S	Stratégie de Com / Webmarketing	Stratégie de Com / Webmar	20	21	4,5	6	10,5		1	1	2	50%	1	50%	1																							X		2	2			
	WRA406D	Développement front	Développement front	15	15	3	3	9		1	1	2							50%	1	50%	1																		X			2	
	WRA406S	Storytelling (communication narrative)	Écriture multimédia et na	20	19,5	3	6	10,5		1	1	2	50%	1	50%	1																							X				4		
	WRA407D	Développement back	Développement back	20	21	4,5	6	10,5		1	1	2							50%	1	50%	1																		X				2	
	WRA407S	Gestion de contenus spécialisée	Gestion de contenu	20	22,5	4,5	7,5	10,5		1	1	2							50%	1	50%	1																	X				3	
	WRA408D	Déploiement de services	Déploiement de services	10	12	0	9	3		1	1	2							50%	1	50%	1																		X			2	
	WRA410D	Développement et Modélisation Unity	Modélisation Unity		15	3	6	6		1	1	2							100%	1																				X			1	2	
	WRA411D	Applications mobiles	Applications mobiles		12	1,5	6	4,5		1	1	2							100%	1																				X				2	
	WRA419	Cryptographie	Cryptographie		10,5	1,5	6	3		1	1	2							50%	1	50%	1																	X	X				2	
	WRA409S	Acquisition de trafic / SEO / Web analytics	SEO		12	1,5	7,5	3		1	1	2			50%	1	50%	1																					X		2				
	WRA410S	Budgetisation et plannification de projet	Budgetisation		15	3	9	3		1	1	2			50%	1	50%	1																					X			2			2
	WSA402D	Concevoir une application web ou un dispositif interactif	Dev Web	25	33	1,5	15,5	6	10	1	1	2															100%	1											X				3	4	
	WSA402S	Développer une communication visuelle et sa stratégie	Communication	35	37	1,5	14	4,5	17	1	1	2															100%	1												X	1	1	3		1
	WSA412D	Alternance-Parcours Développement Web et Dispositifs interactifs	Alternance		0																				40%	1							20%	1	40%	1				X				11	5
	WSA412S	Alternance-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience	Alternance		0																				40%	1							20%	1	40%	1			X		5	7			6
	WSA410	Portfolio	Portfolio	25	26,5	1,5	0	0	25	1	1	2													50%	1					50%	1							X	X	1	1	1	1	1

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience		CM	TD	TP	H. Projet
	Total Etudiant	40,5	89	55,5	35
		220			

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs		CM	TD	TP	H. Projet
	Total Etudiant	40,5	87,5	54	42
		224			

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience		BC1	BC2	BC3	BC4	BC5
		6	8	4	5	7
		12	16	8	10	15
		6	8	4	5	7
		50%	50%	50%	50%	47%

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs		BC1	BC2	BC3	BC4	BC5
		4	4	5	10	7
		4	4	8	24	13
		2	2	4	12	7
		50%	50%	50%	50%	54%

Date du vote en conseil de gestion :	
Date du vote de la CFVU :	21/06/2022

2022-2023

DOMAINE :	Sciences, Technologies, Santé
UFR/Ecole… :	IUT de Troyes
SITES :	Troyes
SPECIALITE DE B.U.T. :	Métiers du multimédia et de l'Internet
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	5

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s consemée-s*

- [ ] Formation Initiale
- [x] Formation Continue
- [x] Apprentissage
- [x] Contrat Professionnel

Elément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire						Nb groupes			Contrôle continu – Ressources – TD / TP – Oral		Ecrit		Rapport		Autre évaluation		Ressources – Epreuve promotion entière – Ecrit		Rapport		SAE – IUT – Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		SAE – Stage en entreprise – Entreprise		Rapport		Soutenance		Parcours – Crea – Création Numérique	Strat-UX – Stratégie de communication numérique et design d'expérience	DWeb-DI – Développement web et dispositifs interactifs	Coefficients – BC1 – Concevoir	BC2 – Exprimer	BC3 – Développer	BC4 – Entreprendre
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractères)	Vol. étud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre								
	WRA501	Anglais	Anglais	20	20	3	12	5		1	3	6	50%	1	50%	1																							X	X	X	2	2	2	2
	WRA502	Management et Assurance qualité	Management et qualite	15	15	3	9	3		1	3	6			50%	1	50%	1																					X	X	X				3
	WRA503	Entrepreneuriat	Entrepreneuriat	15	15	3	9	3		1	3	6			50%	1	50%	1																					X	X	X				3
	WRA504	Projet Personnel et Professionnel	PPP	20	20	3	9	8		1	3	6	50%	1			50%	1																					X	X	X				4
	WRA505C	Définir une direction artistique	Exprimer une direction ar	40	40	6	28	6		1	1	2	50%	1					50%	1																			X				8		
	WRA505D	Développement front avancé	Développement Front Avanc	50	50	6	36	8		1	1	2							50%	2																					X			10	
	WRA505S	Stratégie de communication	Stratégie de communicatio	60	60	6	42	12		1	1	2	50%	1			50%	1																						X		12			
	WRA506C	Création numérique	Création numérique intera	75	75	7,5	55,5	12		1	1	2							50%	2																			X				15		
	WRA506D	Développement back avancé	Développement back avancé	50	50	6	35	9		1	1	2							50%	2																					X			10	
	WRA506S	Webmarketing	Webmarketing	65	65	6	47	12		1	1	2			50%	2																								X		13			
	WRA507C	Ecriture Multimédia et narration	Ecriture Multimédia et Na	75	75	7,5	61,5	6		1	1	2			50%	2																							X				15		
	WRA507D	Dispositifs interactifs	Dispositifs interactifs	50	50	6	38	6		1	1	2							50%	2																					X			10	
	WRA507S	Design d'expérience	Design d'expérience	65	75	7,5	60	7,5		1	1	2			50%	1			50%	1																				X		13			
	WRA508D	Hébergement et cybersécurité	Hébergement et cybersécur	40	40	6	28	6		1	1	2			50%	1			50%	1																					X			8	
	WRA510D	IOT	IOT		15	3	6	6		1	1	2							50%	2																					X			4	
	WRA511D	Applications Mobiles	Appli Mobile		15	3	6	6		1	1	2							50%	2																					X			4	
	WRA508C	Développement et Modélisation Unity	Dev, Modelisation Unity		30	3	21	6		1	1	2							50%	2																			X				4		
	WRA508S	Communication évenementiel (Comm)	Comm Evenement		20	3	14	3		1	1	2	50%	1	50%	1																								X		4			
	WSA501C	Créer par/pour le numérique	Créa	180	70	3	27	0	40	1	1	2															????	1											X				38		12
	WSA501D	Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif	DWeb ou DI	180	70	3	27	0	40	1	1	2															????	1													X			38	12
	WSA501S	Concevoir et déployer une stratégie de communication et	STrat-UX	180	70	3	27	0	40	1	1	2															????	1												X		38			12
	WSA510C	Portfolio-Parcours Création Numérique	Portfolio Créa	30	30				30	1	1	2													50%	1					50%	1							X				1		1
	WSA510D	Portfolio-Parcours Développement Web et	Portfolio DWeb-DI	30	30				30	1	1	2													50%	1					50%	1									X			1	1
	WSA510S	Portfolio-Parcours Stratégie de communication et design	Portfolio-Strat-UX	30	30				30	1	1	2													50%	1					50%	1									X		1		1
	WSA502	Jeu d'entreprise	Jeu d'entreprise		50	3	27	0	20	1	3	6															????	1											X	X	X	1			1

Parcours : Création Numérique	Total Etudiant	42	259	49	90
		440			
Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Total Etudiant	40,5	256	53,5	90
		440			
Parcours : Développement web et dispositifs interactifs	Total Etudiant	48	242	60	90
		440			

Parcours : Création Numérique					
	ECTS		22		8
	TOTAL		83		25
	SAE		39		13
			47%		52%

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience					
	ECTS	22			8
	TOTAL	83			25
	SAE	39			13
		47%			52%

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs					
	ECTS			22	8
	TOTAL			87	25
	SAE			39	13
				45%	52%

Date du vote en conseil de gestion :	
Date du vote de la CFVU :	21/06/2022

DOMAINE :	Sciences, Technologies, Santé
UFR/Ecole… :	IUT de Troyes
SITES :	Troyes
SPECIALITE DE B.U.T. :	Métiers du multimédia et de l'Internet
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	6

2022-2023

Modalités d'enseignement de la formation* :

** cocher la - les case-s co*

	Formation Initiale
X	Formation Continue
X	Apprentissage
X	Contrat Professionnel

Elément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire						Nb groupes			Contrôle continu – Ressources – TD / TP – Oral		Ecrit		Rapport		Autre évaluation		Epreuve promotion entière – Ecrit		Rapport		SAE – IUT – Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		Stage en entreprise – Entreprise		Rapport		Soutenance		Parcours – Crea – Création Numérique	Strat-UX – Stratégie de communication numérique et design d'expérience	DWeb-DI – Développement web et dispositifs interactifs	Coefficients – BC1 – Concevoir	BC2 – Exprimer	BC3 – Développer	BC4 – Entreprendre
Code Apogée	E.C.	Intitulé	tulé court (20 caracté	Vol. étud. PN	Adapt ation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre							
	WRA601	Entrepreneuriat - Responsabilité sociale et environnementale	Entrepreneuriat	15	15	3	9	3		1	3	6			50%	1																							X		X			3
	WRA602C	Création numérique interactive	Création numérique intera	38	38	3	28	7		1	1	2							100%	1																			X				8		3
	WRA602D	Développement Web et dispositif interactif	Développement Web et disp	38	38	3	29	6		1	1	2							100%	1																					X			8	3
	WRA602S	Design d'expérience	Design d'expérience	18	18	3	12	3		1	1	2							100%	1																				X		4			1,5
	WRA603S	Stratégie de communication pluri-média	Stratégie de communicatio	20	20	6	11	3		1	1	2			50%	1	50%	1																						X		4			1,5
	WSA612C	Alternance-Parcours Création Numérique	Alternance Créa		0																				40%	1							20%	1	40%	1			X				6		4
	WSA612D	Alternance-Parcours Développement Web et Dispositifs interactifs	Alternance DWeb-DI		0																				40%	1							20%	1	40%	1					X			6	4
	WSA612S	Alternance-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience	Alternance Strat-UX		0																				40%	1							20%	1	40%	1				X		6			4
	WSA610C	Portfolio-Parcours Création Numérique	Portfolio Créa		33	0	7	0	26	1	1	2													50%	1					50%	1							X				6		5
	WSA610D	Portfolio-Parcours Développement Web et Dispositifs interactifs	Portfolio DWeb-DI		33	0	7	0	26	1	1	2													50%	1					50%	1									X			6	5
	WSA610S	Portfolio-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience	Portfolio-Strat-UX		33	0	7	0	26	1	1	2													50%	1					50%	1								X		6			5

Parcours : Création Numérique	Total Etudiant	6	44	10	26
		86			

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Total Etudiant	12	39	9	26
		86			

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs	Total Etudiant	6	45	9	26
		86			

Parcours : Création Numérique	ECTS		18		12
	TOTAL		20		15
	SAE		12		9
			60%		60%

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience	ECTS	18			12
	TOTAL	20			15
	SAE	12			9
		60%			60%

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs	ECTS			18	12
	TOTAL			20	15
	SAE			12	9
				60%	60%

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU : 21/06/2022