



CLASSIQUE ANGLAIS-ESPAGNOL  
MAJEURE MONDE ANGLOPHONE  
MAJEURE MONDE HISPANOPHONE

# MASTER LISÉAC LANGUES & SOCIÉTÉS

MONDE ANGLOPHONE MONDE HISPANOPHONE

2022-2023

LANGUES, INTERCULTURALITÉ &  
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES  
AUX AFFAIRES & À LA CULTURE

Étudier avec passions

Responsable Master LISÉAC  
M. Stéphane MORENO  
[stephane.moreno@univ-reims.fr](mailto:stephane.moreno@univ-reims.fr)

Gestionnaire scolarité Master LISÉAC  
M<sup>me</sup> Clarisse HERLUISON  
[clarisse.herluison@univ-reims.fr](mailto:clarisse.herluison@univ-reims.fr)  
03 25 80 91 91

CAMPUS DES COMTES DE CHAMPAGNE  
UFR Arts, Lettres, Langues & Sciences Humaines  
Place du Préau BP 60076 TROYES Cedex 09

## MASTER 1 LISÉAC [BAC +4]

### SEMESTRE 1

Unités d'Enseignements	E.C. (enseignement)	Coefficient*			ECTS	Volume horaire
		AE	Ang.	Esp.		
UE 1.1 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 1.1 Interculturality and the English-speaking world</i>	Langue écrite anglaise <i>Translation Studies</i>	2.5	3	2	2.5	20 TD
	Civilisation britannique <i>British Cultural History – European perspectives</i>	3	3	2	3	20 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	3	2	2	20 TD
UE 1.2 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 1.2 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2.5	2	3	2.5	20 TD
	Civilisation espagnole <i>Civilización de España – Perspectivas europeas</i>	3	2	3	3	20 CM
	Pratique de la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	2	3	2	20 TD
UE 1.3 Politiques culturelles	Sociologie des publics (médiation)		2		2	18 CM
	Droit et Institution culturelles		2		2	18 CM
	<b>Option</b> - Histoire des médias - Courants artistiques & collections muséales - TIC pour les institutions culturelles - Légendes arthuriennes		1		1	12 CM/18CM
UE 1.4 Marketing & Management	Stratégie marketing		2		2	10CM+10TD
	Humanités & Management		1		1	10CM
	Introduction aux études culturelles <i>Introduction to Cultural Studies – Introducción a los Estudios Culturales</i>		2		2	12CM+10TD
UE 1.5 Environnement & Sociétés	Enjeux géopolitiques & environnement		2		2	18 CM
	Défendre son projet professionnel 1		2		2	16 CM
	Langue vivante 3		1		1	18 TD
					30	272 heures

\*Coefficient par parcours : (AE) 50% Anglais- 50% Espagnol, (Ang.) Majeure monde anglophone, (Esp.) Majeure monde hispanophone

### SEMESTRE 2

Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	Coefficient*			ECTS	Volume horaire
		AE	Ang.	Esp.		
UE 2.1 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 2.1 Interculturality and English-speaking world</i>	Langue écrite anglaise <i>Translation Studies</i>	2.5	3	2	2.5	15 TD
	Civilisation nord-américaine - Frontières <i>North American Cultural History – Border Studies</i>	3	3	2	3	18 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	3	2	2	12 TD
UE 2.2 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 2.2 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2.5	2	3	2.5	15 TD
	Civilisation Mexique – Caraïbes – Frontières <i>Historia Cultural México-Caribe – Fronteras</i>	3	2	3	3	18 CM
	Pratique la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	2	3	2	12 TD
UE 2.3 Politiques & institutions culturelles à l'international	Culture de l'engagement et politique solidaire à l'international		2		2	18 CM
	Mécénat & institutions culturelles [Marché de l'Art]		2		2	18 CM
	Art & frontières <i>Art &amp; Borderlands / Arte y fronteras</i>		1		1	12 CM
UE 2.4 Marketing culturel & Numérique 1	Marketing international <i>International marketing</i>		2		2	10CM+10TD
	Marketing & industries culturelles		1		1	10CM+10TD
	Marketing digital		2		2	10CM+10TD
UE 2.5 Professionnalisation & LV3	Langue vivante 3		1		1	18 TD
	Stage de 2 à 4 mois obligatoire à l'étranger		3		4	STAGE
					30	216 heures

\*Coefficient par parcours : (AE) 50% Anglais- 50% Espagnol, (Ang.) Majeure monde anglophone, (Esp.) Majeure monde hispanophone

# MASTER 2 LISÉAC [BAC +5]

## SEMESTRE 3

Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	Coefficient*			ECTS	Volume horaire
		AE	Ang.	Esp.		
UE 3.1 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 3.1 Interculturality and English-speaking world</i>	Langue écrite anglaise <i>Translation Studies</i>	2	3	1	2	12 TD
	Civilisations du Commonwealth <i>Commonwealth Studies</i>	2	3	1	2	18 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	3	1	2	18 TD
UE 3.2 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 3.2 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2	1	3	2	12 TD
	Amérique du Sud <i>Historia Cultural de América del Sur</i>	2	1	3	2	18 CM
	Pratique la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	1	3	2	18 TD
UE 3.3 Droit, Patrimoine & culture de l'entreprise	Politique patrimoniale internationale	1.5			1,5	18 CM
	Droit et propriété intellectuelle	1.5			1,5	18 CM
	Mutations de la société du travail à l'ère du numérique	1.5			1,5	18 CM
UE 3.4 Marketing culturel & Numérique 2	Minorités & Études culturelles <i>Minorities &amp; Cultural Studies – Minorías &amp; Estudios Culturales</i>	2.5			2.5	20 CM
	Marketing des arts & de la culture	2.5			2.5	20 CM
	Médiation numérique & expositions virtuelles	2.5			2.5	12CM+12TD
UE 3.5 Professionnalisation & LV3	Défendre son projet professionnel 2	2			2	24 TD
	Langue vivante 3	1			1	18 TD
	MASTER CLASS	3			3	36 CM
					30	292 heures

\*Coefficient par parcours : (AE) 50% Anglais- 50% Espagnol, (Ang.) Majeure monde anglophone, (Esp.) Majeure monde hispanophone

## SEMESTRE 4

Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	Coefficient*			ECTS	Volume horaire
		AE	Ang	Esp		
UE 4.1 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 4.1 Interculturality and English-speaking world</i>	Langue orale anglaise <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2.5	3.5	1.5	2.5	10 TD
	Revue de presse anglophone <i>Press review</i>	2.5	3.5	1.5	2.5	10 TD
UE 4.2 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 4.2 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>	Langue orale espagnole <i>Comunicación oral</i>	2.5	1.5	3.5	2.5	10 TD
	Revue de presse hispanophone <i>Revista de prensa</i>	2.5	1.5	3.5	2.5	10 TD
UE 4.3 Communication numérique	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique)	1.5			1,5	10 TD
	Humanités numériques	1.5			1,5	10 TD
UE 4.4 Design graphique [en partenariat avec L'IDEM Barcelona]	Vidéo & Motion Design	1.5			1,5	10CM+10TD
	Graphisme & typographie	1.5			1,5	10CM+10TD
UE 4.5 Professionnalisation & Cultures de l'entreprise	Stage à l'étranger [3 à 5 mois : mars-juillet] & rédaction mémoire	12			12	STAGE
	MASTER CLASS	2			2	6 CM
					30	106 heures




\*Coefficient par parcours : (AE) 50% Anglais- 50% Espagnol, (Ang.) Majeure monde anglophone, (Esp.) Majeure monde hispanophone

“Foreign languages and interculturality are part and parcel of your daily life and you are looking for a master’s degree dedicated to the latter and which provides both theoretical and practical knowledge related to Arts and Culture? The **Master Liséac** is the right master’s degree for you! Not only will it help you develop your intercultural communication skills, but you will also get the chance to complete two work placements abroad. This will undoubtedly expand your horizons and make it easier for you to **access the global labour market**”.

# UN MASTER Tourné vers l'INTERNATIONAL

LE SÉSAME DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES

S'OUVRIR AU MONDE ET **PARLER** D'AVANTAGE DE CULTURES

<p><b>AU CŒUR DES LANGUES</b> environ 12 h. / semaine</p> <p>LANGUES &amp; TRADUCTION CIVILISATIONS ÉTRANGÈRE</p> <p>3 MODALITÉS AU CHOIX  <b>MONO classique</b> : 50 % anglais - 50 % espagnol  <b>MAMI</b> : Majeure anglais 60 % - Mineure espagnol 40 %  <b>MIMA</b> : Majeure espagnol 60 % - Mineure anglais 40 %</p> <p>MONO  MAMI ANG-ESP  MIMA ANG-ESP </p> <p><b>LANGUE VIVANTE 3 (obligatoire)</b> : ALLEMAND, ARABE, HÉBREU, <b>CHINOIS</b>, ITALIEN</p>	<p><b>GRANDS ESPACES DE LA MONDIALISATION</b></p> <p>Géopolitique &amp; frontières</p> <p>Politiques culturelles &amp; mondialisation</p> <p>Arts &amp; culture à l'échelle mondiale</p> <p>Numérique &amp; frontières</p> <p>Mondialisation &amp; nouveaux modes de consommation</p>	<p><b>SÉMINAIRES D'OUVERTURE</b></p> <p>Séminaire « Europe-Afrique »</p> <p>Séminaire « Mondes arabes »</p> <p>Séminaire « Europe-Asie »</p> <p>Séminaire « Humanités et Interculturalité »</p>
---	---	---

## LE RÔLE MAJEUR DE L'ART, DES POLITIQUES SOLIDAIRES ET DU NUMÉRIQUE

AU CŒUR DE LA CULTURE D'ENTREPRISE & DE L'ULTRA CONTEMPORAIN

 <p><b>ARTS DU MONDE ART &amp; FRONTIÈRES</b></p>	 <p><b>HUMANITÉS &amp; CULTURAL STUDIES</b></p>	 <p><b>ENGAGEMENT &amp; CULTURE D'ENTREPRISE</b></p>	 <p><b>GÉOPOLITIQUE &amp; ENVIRONNEMENT</b></p>
<p><b>AU CŒUR DE LA CULTURE NUMÉRIQUE</b></p>			
 <p><b>ÈRE DIGITALE &amp; COMMUNICATION</b></p>	<p>Marketing digital Conception et communication visuelles Graphic Design - Webdesign Vidéo &amp; Motion Design Graphisme &amp; Typographie</p>		<p>EN PARTENARIAT AVEC <b>L'IDEM DE BARCELONA</b></p>  <p>FRANCE   BARCELONA GRAPHIC DESIGN ANIMATION 2D-3D AUDIOVISUAL AUDIO ENGINEERING</p>

## UN DISPOSITIF DE PROFESSIONNALISATION

& DES MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT INNOVANTES

<p><b>ENSEIGNEMENTS</b></p> <p>UNE ÉQUIPE DE PLUS DE 40 ENSEIGNANTS, ENSEIGNANTS-CHERCHEURS ET PROFESSIONNELS</p> <p>ENSEIGNEMENTS CLASSIQUES [12 SEMAINES] ou ENSEIGNEMENTS INTENSIFS SUR 2/3 JOURS</p> <p>ENSEIGNEMENTS PRÉSENTIELS &amp; VISIOCONFÉRENCES</p>	<p><b>PROJETS PROFESSIONNELS</b></p> <p><b>2 STAGES A L'ÉTRANGER</b> MASTER 1 [2 À 4 MOIS] MASTER 2 [3 À 5/6 MOIS]</p> <p>PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ &amp; ATELIERS DÉFENDRE SON PROJET PROFESSIONNEL (M1 &amp; M2)</p> <p>MASTER CLASSES + RÉSEAU D'ENTREPRISES EN FRANCE ET A L'ÉTRANGER</p>	<p><b>OBJECTIFS</b></p> <p>85 % TAUX D'INSERTION PRO</p> <p>S'ENGAGER AU-DELÀ DES FRONTIÈRES</p> <p>DEVENIR UN CITOYEN MONDE</p> <p>LISÉAC, C'EST VOTRE MASTER, CE SONT VOS RÉUSSITES !</p>
--	---	---