

2023-2024

DOMAINE :	Droit, Economie, Gestion, Sciences sociale
UFR/Ecole...	IUT de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Charleville
SPECIALITE DE B.U.T. :	Gestion administrative et commerciale des organisations
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	2

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

Élément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire		Nb groupes			Contrôle continu												Coefficients																					
									Ressources						SAE						BC1	BC2	BC3																			
									TD / TP			Epreuve promotion entière			IUT			Stage en entreprise			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing																			
Oral	Ecrit		Rapport		Autre évaluation		Ecrit		Rapport		Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		Entreprise	Rapport				Soutenance																		
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractères)	Vol. étud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre										
RD2Z2010	R2.01	Projet personnel et professionnel	BR201 PPP	15	15		15				3																						7	1	5							
RD2Z2020	R2.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	BR202 ANGLAIS	30	30		30				3		50%	1	50%	1																	12	2	9							
RD2Z2M31	R2.03	Langue vivante 2 - Allemand	BR203 Allemand	20	20		20				3		50%	1	50%	1																	12	2	9							
RD2Z2M32		Langue vivante 2 - espagnol	BR203 Espagnol										50%	1	50%	1																										
RD2Z2M34		Langue vivante 2 - Espagnol débutant	BR203 Espagnol débutant										50%	1	50%	1																										
RD2Z2040	R2.04	Droit de l'entreprise	BR204 DROIT	30	30	10	20				3			50%	1			50%	1														12									
RD2Z2050	R2.05	Pilotage comptable et financier - Niveau 1	BR205 COMPTABILITE	35	35		35				3			50%	1			50%	1														12									
RD2Z2060	R2.06	Économie, organisations et développement durable	BR206 ECO DEV DURABLE	35	35	20	15				3			50%	1			50%	1														12									
RD2Z2070	R2.07	Traitement de l'information	BR207 TRT INFO	35	35		35				3							100%	2														12	2	12							
RD2Z2080	R2.08	Management des organisations	BR208 MANAG ORGA	30	30		30				3			50%	1			50%	1														12									
RD2Z2090	R2.09	Marketing d'étude	BR209 MARKETING	35	35	10	25				3			50%	1			50%	1													5	3	16								
RD2Z2100	R2.10	Expression et communication	BR210 EXPRESSION COM	30	30		30				3			50%	1			50%	1														12	2	9							
RD2Z2510	SAÉ 2.01	Participer à un projet transverse	BS201 PROJET TRANS		70		20		50		3													100%	2								15	7,5	7,5							
RD2Z2520	SAÉ 2.02	Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle	BS202 PILOTAGE ORGA		45		20		25		3													100%	2								7,5									
RD2Z2530	SAÉ 2.03	Mener une étude marketing	BS203 ETUDE MARKETING		55		30		25		3													100%	2									7,5								
RD2Z2540	STAGE	STAGE BUT1	STAGE		0																					40%	1	30%	1	30%	1	17,5	17,5	17,5								
RD2Z2600	PORTFOLIO	Portfolio S2	PORTFOLIO		15		5		10		3													100%	1								7,5	7,5	7,5							
Des bonifications éventuelles peuvent s'ajouter à chaque BC dans la limite de 0,5 point sur 20.				Bonification S2																																						

Total semestre	Total Etudiant

40	330	0	110
370			

Total semestre	ECTS	10	10	10
	TOTAL	100	100	100
	SAE	40	40	40

Coût horaire total

1050

Date du vote en conseil de gestion :	11/04/2023
Date du vote de la CFVU :	16/05/2023

