

**UNIVERSITÉ  
DE REIMS  
CHAMPAGNE  
ARDENNE**



**Faculté des Sciences  
Économiques, Sociales  
et de Gestion**

**MASTER**

**ANALYSE ET POLITIQUE ÉCONOMIQUE**  
*Analyse économique du sport*

**APRÈS LA LICENCE**

**FORMATION EN DEUX ANS / BAC+5**



# ANALYSE ET POLITIQUE ÉCONOMIQUE

## Analyse économique du sport

En première année, le parcours AEsport propose un apprentissage renforcé des fondamentaux en économie (économie des institutions, économie industrielle ou encore analyse économique des politiques publiques) par le biais d'une mutualisation avec les deux autres parcours du Master APE. En parallèle, des cours et des conférences de spécialité (économie du sport, contexte institutionnel et stratégie des organisations sportives, diagnostic et impact des événements sportifs, etc.) sont dispensés dans une logique de mutualisation avec le Master Management du sport de l'UFR STAPS.

Dans le but de renforcer la dynamique de professionnalisation, la seconde année est intégralement constituée de cours et conférences de spécialité.

### Modalités d'enseignements

En **présentiel**. Formation **initiale** ou formation **continue**. Alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

### Stage / Alternance

L'alternance est décomposée en deux parties : **trois jours de cours à l'université et deux jours en entreprise**.

En M1 : un stage professionnel de **1 à 2 mois** à partir du mois d'avril ou un stage en alternance tout au long de l'année.

En M2 : un stage sur un rythme alternance (630 heures annuelles tout au long du M2) ou à compter du mois d'avril pour une durée de **4 à 6 mois**.

### Prérequis obligatoires :

**Pour le M1** : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

**Pour le M2** : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

L'étudiant.e qui postule dans ce parcours doit avoir suivi au préalable **un cursus de sciences économiques, de gestion ou de sciences sociales**.

Des profils issus de **Licence STAPS parcours Management du sport ou Sociologie du sport peuvent** prétendre à ce parcours à la condition d'avoir bénéficié de **cours d'économie** dans leur cursus et d'y avoir obtenu de bons résultats.

### Débouchés

**Poursuites d'études envisageables** : Ce master a pour vocation l'insertion professionnelle directe.

**Débouchés** : Directeur général de fédérations, de ligues, de clubs ou d'associations ; Manager des organisations sportives ; Responsable sponsoring dans une ligue ou dans un club ; Responsable marketing, responsable commercial.

# Candidature

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature "Mon Master" accessible à partir du site [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)

## 1<sup>re</sup> ANNÉE

### Semestre 1

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 1.1	Économie des institutions	35h	
UE 1.2	Économie du sport	20h	
	Contexte institutionnel et stratégie des organisations sportives	20h	10h
UE 1.3	Évaluation, calcul économique et analyse multicritère	20h	
	Application des méthodes d'évaluation, de calcul économique et d'analyse multicritères pour la santé, la protection sociale et le sport		15h
	Excel, macro excel, VBA	1h	14h
UE 1.4 A	Administration, traitement et analyse des données d'enquête quantitatives	15h	15h
	Sport, santé, bien-être	14h	
– ou			
UE 1.4 B	Analyse et visualisation des données - Outils de gestion de projets digitaux	24h	20h
UE 1.5	Lecture series in English		20h
UE 1.6	Conférences en économie du sport / Méthodologie du stage et du mémoire	20h	6h

### Semestre 2

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 2.1	Analyse économique des politiques publiques	35h	
UE 2.2	Économie industrielle, analyse sectorielle et territoriale	24h	
	Projets d'économie industrielle		20h
UE 2.3	Enjeux méthodologiques et normatifs des indicateurs	15h	
UE 2.4 A	Diagnostic et impact des événements sportifs	8h	12h
	Modèles linéaires et applications des politiques publiques	10h	15h
– ou			
UE 2.4 B	Modèles linéaires - Statistical Analysis System	24h	21h
UE 2.5	Socio-économie des marchés sportifs émergents	15h	10h
	ou Géostatistique - Système d'information géographique	10h	15h
	Stage (1 à 2 mois) / RGPD et sécurisation des données	4h	8h
UE 2.6	Lecture series in English		20h
UE 2.7	Conférences en économie du sport / Mémoire de recherche	20h	6h

(sous réserve de modification)



## Semestre 3

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 3.1	Économie du sport professionnel : régulation et financiarisation	15h	12h
	Analyse financière des organisations du sport et des loisirs	16h	
UE 3.2	Régulations et dynamiques dans le sport associatif et fédéral	10h	10h
	Stratégie et management de l'innovation dans le sport	10h	10h
UE 3.3	Économie de la pratique sportive : externalités et (dés)utilité sociale	15h	12h
	Techniques d'enquêtes qualitatives	8h	8h
UE 3.4	Économie des inégalités dans le sport : revenus, discipline, genre	24h	12h
UE 3.5	Lecture series in English		20h
UE 3.6	Conférences en économie du sport, investissement associatif, préparation au stage ou au mémoire	21h	8h

## Semestre 4

	Intitulé de l'enseignement	CM	TD
UE 4.1	Sport et territoires	10h	10h
	Sport et transition écologique / Sport et TE	10h	10h
UE 4.2	Les modèles d'organisation du sport : impact économique et utilité sociale	15h	12h
	Actualités juridiques du sport	16h	
UE 4.3	Stage (4 à 6 mois) / Accompagnement au stage ou au mémoire / Technique de recherche d'emploi		20h

(sous réserve de modification)

## Accueil des étudiants en situation de handicap :

S'adresse à tout étudiant ou futur étudiant qui rencontre des besoins spécifiques, temporaires ou permanents, liés à un handicap ou à une maladie invalidante.

### Contact

57 rue Pierre Taittinger  
51571 Reims Cedex  
03.26.91.38.26

[sesg.master-ape@univ-reims.fr](mailto:sesg.master-ape@univ-reims.fr)

Alternance et formation continue :  
[sesg.formation-continue@univ-reims.fr](mailto:sesg.formation-continue@univ-reims.fr)

 <https://www.univ-reims.fr/ufrsesg>

OFFRE  
DE FORMATION



     
[@facesesg\\_reims\\_troyes](https://www.instagram.com/facesesg_reims_troyes)